

## **Programmspezifische Teilnahmebedingungen des FC Bayern München Partnerprogramms, Stand 01.03.2019**

Zusätzlich zu den AWIN Teilnahmebedingungen, den Bestandteil des Vertrages zwischen der affilinet GmbH, Sapporobogen 6-8, 80637 München (jetzt AWIN AG, i.F.: "AWIN") und der FC Bayern München AG (i.F. „FC Bayern München“) sind, gelten im Verhältnis zwischen AWIN und dem Publisher nachfolgende programmspezifische Teilnahmebedingungen für das Partnerprogramm des FC Bayern München Fan-Shops.

### **§ 1 Aufbau und Pflege der Partner-Website**

(1) Für Ihre Website werden wir Ihnen über die Plattform der AWIN AG eine Auswahl von Grafik- und Textlinks (nachfolgend "Links") zur vertragsspezifischen Verwendung zur Verfügung stellen. Ausschließlich diese Links dürfen Sie in angemessener Anzahl und in allen passenden Bereichen Ihrer Website einbauen. Das Erzeugen von FC Bayern München-Cookies ist ausschließlich dann erlaubt, wenn ein durch FC Bayern München zur Verfügung gestelltes Werbemittel eingesetzt wird, dieses sichtbar ist und der Erzeugung des Cookies ein bewusstes Anklicken durch einen Nutzer vorausgeht. Untersagt ist für den Publisher die unsichtbare Einbindung des FC Bayern Fan-Shops, um ein Cookie beim Nutzer zu erzeugen. Generell ist Publishern untersagt iFrames, Pop-ups, Pop-under und Layerwerbemittel einzusetzen, die ein FC Bayern München-Werbemittel oder den FC Bayern Fan-Shop laden und ein Cookie beim Nutzer ohne dessen Mitwirkung setzen. Des Weiteren ist das Einbuchen in sogenannte Adware Netzwerke untersagt. Bestellungen, die aufgrund eines elektronischen Hinweises (Browserplugin, Adware etc.) an User, dass noch Bonuspunkte oder sonstige Zusatzvergütungen bzw. Gratifikationen „mitgenommen“ werden können, generiert werden, werden nicht geduldet und so zu Stande gekommene Bestellungen werden storniert. Es werden ausschließlich Verkäufe vergütet, die in Folge einer legalen und in Übereinstimmung mit den Teilnahmebedingungen erfolgten Marketingmaßnahme, zustande kommen. Postviewtracking ist nur nach vorherigem schriftlichem Einverständnis des FC Bayern München gestattet. Sollte eine schriftliche Zustimmung des FC Bayern München vorliegen, gilt, dass für die Postviewauslieferung maximal ein Cookie gesetzt werden darf.

Die Links dürfen dabei nur auf der Website integriert werden, deren Adresse (URL) Sie im Rahmen der Anmeldung zum FC Bayern München-Partnerprogramm angegeben haben. Die Links dienen der Identifikation Ihrer Website im Partner-Netzwerk des FC Bayern München und stellen die Verbindung von Ihrer Website zur Website des FC Bayern München her. Ausschließlich durch diese Links darf eine Verbindung auf die Website des FC Bayern München hergestellt werden. Die Links können auf verschiedene Bereiche der Website des FC Bayern München verweisen.

Betreiber von Rückvergütungssystemen mit einer monatlichen oder jährlichen Gebühr können nicht am FC Bayern München-Partnerprogramm teilnehmen.

(2) Die Anweisungen des FC Bayern München zum Einbau von Links sind hinsichtlich der technischen Einrichtung und Pflege unbedingt zu beachten. Zur Sicherung einer genauen Abrechnung verwenden Sie nur die Links, die der FC Bayern München Ihnen zur Verfügung stellt. Zur Gewährleistung der Aktualität ersetzen Sie regelmäßig die Inhalte mit von uns zur Verfügung gestellten neuen redaktionellen Texten, soweit diese nicht vom FC Bayern München dynamisch gepflegt oder geändert werden.

(3) Die Pflege Ihrer Website liegt ausschließlich in Ihrer Verantwortung. Solange Sie unsere Links verwenden, werden Sie die Informationen und Links im Zusammenhang mit FC Bayern München-Produkten regelmäßig erneuern, und die veralteten Links und Inhalte löschen, soweit diese nicht vom FC Bayern München dynamisch gepflegt oder geändert werden. Sie sind verpflichtet, Ihre Website mindestens einmal wöchentlich auf mögliche Änderungen der Informationen und Links zu überprüfen.

(4) Partnerwebseiten, die sich schwerpunktmäßig auf Geschäftsgebieten betätigen, auf denen offiziellen Partnern des FC Bayern München (Hauptpartner, Platin Partner, Gold Partner, Official Partner) tätig sind, werden vom Partnerprogramm ausgeschlossen. Das bezieht sich auch auf Teilbereiche und einzelne Inhalte einer Partnerwebseite.

Eine Übersicht der aktuellen Partner des FC Bayern München kann über folgende URL abgerufen werden: <https://fcbayern.com/de/club/partner>

(5) Folgende Publishermodelle/Werbearten sind grundsätzlich ausgeschlossen. Der Partner verpflichtet sich, ein den geltenden gesetzlichen Anforderungen entsprechendes Impressum bereitzuhalten.

- Webseiten mit Pornographie, Gewaltdarstellungen, Beleidigungen, extremistischen, radikalpolitischen oder jugendgefährdenden Inhalten
- Webseiten, die Dialer und/oder Spyware enthalten oder beim Internetnutzer installieren und/oder die diskriminierende, beleidigende oder verleumderische Aussagen hinsichtlich Rasse, Geschlecht, Religion, Nationalität, Behinderung, sexueller Neigung oder Alter beinhalten
- Inhalte, die gegen die guten Sitten und geltende Gesetze oder Rechte Dritter verstoßen
- Doorway-Pages, "under construction" Webseiten ohne eigenen Inhalt
- Paid Mail Systeme oder Bezahl-Startseiten
- Bannernetzwerke / Bannertauschangebote
- Vertipperdomains.

## **§ 2 Berechnung Ihrer Werbeeinnahmen**

(1) Für die Berechnung der Werbevergütung zählen ausschließlich Einnahmen des FC Bayern München auf Grund von Verkäufen von FC Bayern München-Produkten an Kunden, die unmittelbar vor dem Kauf über einen der Links auf Ihrer Website die Website des FC Bayern München angewählt haben. Solche Verkäufe werden für die Berechnung Ihrer Werbevergütung berücksichtigt, sofern der Verkauf, die Lieferung und die vollständige Bezahlung der Ware abgeschlossen sind, abzüglich der Retouren, Umsatzsteuer und Gutschriften.

Wir behalten uns vor, die ausgezahlte Provision bei Voll- und Teilretouren ggf. zurück zu fordern. Der Partner verliert den Anspruch auf Provisionen, die unter Verstoß gegen die Pflichten nach § 1 dieser programmspezifischen Teilnahmebedingungen entstanden sind.

(2) Von der Vergütung ausgeschlossen sind Kaufgutscheine, Aral Supercards sowie Abos jeglicher Form (z.B. Zeitschriften).

(3) Die Nettoumsätze vor Retouren berücksichtigen unabhängig des Lieferlandes Mehrwertsteuersätze von jeweils 0 %, 7 % und 19 %.

## **§ 3 Nutzungsrechte**

(1) Sie erhalten ein nicht-exklusives, nicht-übertragbares und jederzeit widerrufliches Recht, auf unsere Website über vereinbarungsgemäße Links zuzugreifen. Ausschließlich in Verbindung mit solchen Links haben Sie zudem das Recht, FC Bayern München Werbeformate und andere bereitgestellte Materialien zum Zwecke der Werbung für unsere Website zu verwenden. Dieses Recht gilt nur zum Zwecke der Herstellung von Links zwischen Ihrer Website und unserer Website, die Ihren Nutzern den Erwerb von FC Bayern München-Produkten ermöglichen. Sie dürfen die Materialien in

keiner Weise überarbeiten oder verändern. Ein Verstoß gegen die vorgenannten Vereinbarungen berechtigt den FC Bayern München zur fristlosen Kündigung des Vertrages mit dem Publisher.

(2) Die Rechte nach § 3 (1) erlöschen mit dem Wirksamwerden einer Kündigung dieser Vereinbarung.

#### **§ 4 Ihre Leistungen**

(1) Sie sind vollständig verantwortlich für die Einrichtung, den Betrieb und die Pflege Ihrer Website und für alle Materialien, die auf Ihrer Website erscheinen. Diese Verantwortlichkeit bezieht sich insbesondere auf den technischen Betrieb Ihrer Seite und die erforderlichen technischen Systeme. Insbesondere garantieren Sie, dass Ihre Website frei von Pornographie, Gewaltdarstellungen (Sexuelle Gewalt, Tötung von Menschen oder Tieren), diskriminierenden Darstellungen von Personen, Beleidigungen, extremistischen, radikalpolitischen oder jugendgefährdenden Inhalten, Verharmlosungen oder Verherrlichungen von Drogen und Waffen und einem nicht adäquaten Sprachgebrauch (sexualisierte Sprache, derber Sprachgebrauch, Gotteslästerung, etc.) ist und keine Verlinkung zu anderen Websites mit solchen Inhalten herstellt.

(2) Sie sind verpflichtet, den FC Bayern München von jeglichen Ansprüchen Dritter und anfallenden Rechtsverfolgungskosten zur Verteidigung gegen Ansprüche Dritter, die im Zusammenhang mit den Ihnen obliegenden Vertragspflichten stehen, freizustellen, sofern es nicht um Ansprüche wegen der durch den FC Bayern München bereitgestellten Werbemittel oder Produktdaten geht. Sie sind verpflichtet, den FC Bayern München bei der Verteidigung gegen solche Ansprüche Dritter durch die Abgabe von Erklärungen, insbesondere eidesstattliche Versicherungen, sowie durch sonstige Informationen zu unterstützen. Sie unterlassen sämtliche Handlungen, die die Funktionsfähigkeit der Software bzw. des Systems beeinträchtigen (z.B. Mail Bomben, etc.) und haften für alle Schäden, die der FC Bayern München durch solche durch Sie verschuldete Handlungen entstehen.

(3) Sie richten Ihre Website nicht in einer Weise ein, die Verwechslungsgefahr mit der Website des FC Bayern München hervorruft oder den Eindruck erweckt, dass Ihre Website Bestandteil der Website des FC Bayern München ist. Sie werden auf Ihrer Website ausschließlich Materialien des FC Bayern München verwenden, die sie über die Website des FC Bayern München oder auf sonstige Weise mit ausdrücklichem Einverständnis des FC Bayern München erhalten haben.

Keyword-Advertising: Es dürfen keine Keywords unter Verwendung von Zeichenfolgen geschaltet werden, die vom FC Bayern München geschützte Schutzrechte (einschließlich Marken) und/oder Produktbezeichnungen inklusive möglicher Falschschreibweisen und Kombinationen enthalten. Damit besteht ein grundsätzliches Verbot jeglicher Keyword-Advertising Maßnahmen auf Suchmaschinen (Google, Bing, usw.).

Im Falle einer Verletzung der vorgenannten Pflichten ist der FC Bayern München berechtigt, fristlos zu kündigen und alle durch diese Verstöße erzielten Provisionen zu streichen. Die Geltendmachung weitergehender Schadensersatzansprüche bleibt ausdrücklich vorbehalten.

(4) Sie sind nicht berechtigt, Angebote im Namen des FC Bayern München zu erstellen oder anzunehmen oder den FC Bayern München zu vertreten. Insbesondere sind Sie, auch in eigenem Namen, nicht berechtigt, E-Mails mit Werbung für den FC Bayern München und/oder Produkte des FC Bayern München an Endkunden zu versenden. Sie sind an der Abwicklung der Kaufverträge zwischen dem FC Bayern München und dessen Endkunden nicht beteiligt. Sie handeln nicht als Handelsvertreter oder Kommissionär des FC Bayern München. Sie stellen sicher, dass durch die Gestaltung Ihrer Website kein solcher Eindruck entsteht. Sie werden keine Angaben gegenüber Dritten machen, durch die ein solcher Eindruck entstehen kann.

(6) Sie dürfen die FC Bayern München-Links nur auf der Website platzieren, deren Adresse (URL) Sie im Rahmen Ihrer Anmeldung angegeben haben. Im Falle einer Änderung der Domain Ihrer Website werden Sie den FC Bayern München einen Monat im Voraus informieren. Die Fortsetzung der Schaltung von Links ist unter der neuen Domain zulässig, solange der FC Bayern München dieser Verwendung nicht widerspricht. Dasselbe gilt im Falle einer Änderung der inhaltlichen Ausrichtung Ihrer Website.

(7) Sie betreiben Ihre Website selbstständig und sind für die Inhalte im Sinne des § 7 TMG selbst verantwortlich und beachten die Vorschriften und Verpflichtungen des TMG.

(8) Gewerbliche Bestellungen werden nicht vergütet.

(9) Die für ein Partnersegment zur Verfügung gestellten oder erlaubten Werbemittel dürfen nicht auf ein anderes Partnersegment übertragen bzw. verwendet werden.

(10) Die Nutzung von FC Bayern München Partnerlinks in Toolbars, sowohl Affiliate-eigene als auch Toolbars von Dritten, in die sich der Publisher einbucht / mit denen der Publisher kooperiert, ist nicht gestattet. Des Weiteren ist jegliche Veränderung von Browsern in Form von Plugins oder Software untersagt, welche einen User der sich bereits auf der FC Bayern München Website befindet, zu einer Affiliate Site weggleiten bzw. einen Affiliate Cookie setzen sollen. Als Beispiel seien Overlays genannt, welche sich über die FC Bayern München Website legen und so den Anschein erwecken, ein Teil der Website zu sein. Jegliche andere Nutzung von Plugins oder Tools welcher Art auch immer ist mit uns bzw. der betreuenden Agentur (Blue Summit Media GmbH) abzustimmen, bevor diese Form der Bewerbung eingesetzt wird. Auch bestehende Affiliates, welche aktuell eine ähnliche Form der Bewerbung nutzen, müssen diese unverzüglich melden und sich die weitere Bewerbung über diese Formen genehmigen lassen. Im Falle einer Zuwiderhandlung werden anhand des Partnerlinks die betroffenen Affiliates aus dem Programm entfernt und es besteht kein Anspruch auf Provisionen, welche auf diese Weise generiert wurden.

(11) Für die Gutscheinbewerbung des FC Bayern München Fan-Shops gilt eine Closed Group sowie gesonderte Richtlinien zur Bewerbung. Bei weiteren Fragen wenden Sie sich an [fcb-affiliate@bluesummit.de](mailto:fcb-affiliate@bluesummit.de). Zudem dürfen nur Gutscheine beworben werden, die aktuell und offiziell über das Affiliateprogramm des FC Bayern München Fan-Shops der Closed Group zur Verfügung gestellt werden und werden mit 3,5 % Provision vergütet. Alle Whitelabel-Lösungen und ähnliche Funktionen sind für dieses Partnerprogramm vorerst zu deaktivieren und bedürfen der vorherigen, schriftlichen Freigabe.

(12) Jeder Verstoß eines für das FC Bayern München Partnerprogramm angemeldeten Partners gegen die aufgeführten Programmregeln kann zum sofortigen und fristlosen Ausschluss vom Fc Bayern München-Partnerprogramm sowie der Stornierung aller offenen Sales führen.

## **§ 5 Vertragsänderungen**

Der FC Bayern München behält sich vor, die Regelung und Bestimmung dieser Vereinbarung zu jeder Zeit zu ändern. Sie werden hierzu per E-Mail über die Änderung informiert. Anpassungen können insbesondere im Hinblick auf die Vergütung und Zahlungsprozedur erfolgen. Bei erheblichen Vertragsänderungen haben Sie das Recht zur Kündigung. Ihre weitere Teilnahme am Partner-Netzwerk, nach Beginn der Geltungsdauer der Änderungen, gilt als konkludente Annahme der Änderungen. Auf diese Rechtsfolge werden wir bei Mitteilung der Änderung hinweisen.

## **§ 6 Vertraulichkeit**

(1) Sämtliche vertraulichen Informationen des FC Bayern München, insbesondere die Regelungen dieser Vereinbarung, geschäftliche und finanzielle Informationen, Kunden und Verkäuferlisten sowie Preis- und Verkaufsinformationen, sind strikt vertraulich zu behandeln. Solche vertraulichen Informationen dürfen von Ihnen weder direkt noch indirekt für eigene wirtschaftliche Zwecke oder für andere Zwecke verwendet werden.

(2) Pressemitteilungen oder ähnliche Mitteilungen, die Zusammenarbeit aufgrund dieses Vertrages betreffen, sind mit dem FC Bayern München abzustimmen und bedürfen vor der Veröffentlichung dem schriftlichen Einverständnis des FC Bayern München

### **§ 7 Gewährleistung und Haftung**

(1) Seine Website wird der FC Bayern München im Rahmen seiner technischen Möglichkeiten betreiben, jedoch ohne jegliche Zusicherungen oder Gewährleistungen in Bezug auf das Partner-Netzwerk, FC Bayern München-Produkte und die fehler- und unterbrechungsfreie Nutzbarkeit der Website.

(2) Bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit haftet der FC Bayern München nach den gesetzlichen Bestimmungen. Das Gleiche gilt bei schuldhaft verursachten Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit, bei Schäden, die durch das Fehlen einer garantierten Beschaffenheit verursacht wurden, sowie im Falle arglistig verschwiegener Mängel. Bei leicht fahrlässig verursachten Sach- und Vermögensschäden haftet der FC Bayern München nur im Falle der Verletzung einer wesentlichen Vertragspflicht, jedoch der Höhe nach begrenzt auf den bei Vertragsschluss vorhersehbaren und vertragstypischen Schaden. Wesentliche Vertragspflichten sind solche, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung eines Vertrages überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung die Vertragsparteien regelmäßig vertrauen und vertrauen dürfen. Die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz bleibt unberührt. Im Übrigen ist die Haftung des FC Bayern München ausgeschlossen.

### **§ 8 Schlussbestimmungen**

(1) Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

(2) Es gilt ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland.

(3) Abweichungen von diesen Teilnahmebedingungen bedürfen zu Ihrer Wirksamkeit der Schriftform. Das gleiche gilt hinsichtlich der Abbedingungen des Schriftformerfordernisses.

(4) Sollten eine oder mehrere der vorstehenden Klauseln ganz oder teilweise nichtig, unwirksam oder undurchführbar sein oder werden, bleiben die übrigen Bedingungen davon unberührt.

(5) Erfüllungsort und Gerichtsstand ist München.